

PARTENAIRE CLÉS
Qui ? Avec qui ?

ACTIVITÉ CLÉS
Comment ?

PROPOSITION DE VALEURS
Quoi ? Pourquoi ?

RELATIONS AVEC LES CLIENTS
Comment ?

SEGMENTS DE CLIENTÈLE
A qui ?

RESSOURCES CLÉS
Avec quoi ?

CANAUX
Comment ?

STRUCTURE DES COÛTS
Combien ?

FLUX DE REVENUS
Comment ? Combien ?